

040

기술분류_ 인공지능

제품 평가 마이닝 방법 및 이를 수행하는 장치

01 기술 개요

리뷰 데이터를 통해 구매자가 구매하기 원하는 상품에 대해 정보를 신속하게 얻을 수 있도록 제품 리뷰를 이용하여 제품 평판을 마이닝하는 방법

- 전자 상거래 사이트의 제품 리뷰는 구매 예정자가 직접 제품에 대한 리뷰 데이터를 찾아서 전체 내용을 일일이 읽고 분석해야하기 때문에 시간이 오래걸릴뿐만 아니라 가공되지 않은 데이터가 줄 수 있는 정보가 한정적인 문제점 존재
- 사용자가 태스크의 모니터링 정보를 요청하는 경우에만 기 저장된 시작시간 및 종료시간을 일괄 제공하여, 시스템 부하를 크게 줄일 수 있는 기술



02 기술 차별성

제품 평판 마이닝 방법

- 데이터 분석 기반의 제품 평판 마이닝 시스템을 통해 사용자 리뷰를 수집하여 제품에서 많은 사람들에게 언급되고 있는 이슈를 추출하고 주요 이슈별로 선호도 평가와 감성 요약의 실시하여 분석 결과를 웹 인터페이스를 통해 제품의 리뷰에 대한 가공된 정보를 시각적으로 제공
- 하나의 이슈를 클릭하면 연관어들을 워드 클라우드 형식으로 사용자에게 보여주고, 선호도 조사의 결과를 도표로 보여줄 수 있으며 감성 요약의 결과를 긍정적인 문장과 부정적인 문장으로 나누어 사용자에게 제공할 수 있어 사용자에게 시각적으로 UI를 제공함에 있어서 사용자에게 분석 결과를 효과적으로 표현 가능

03 기술 키워드

데이터마이닝, 텍스트마이닝, 감성분석

04 기술의 TRL 단계



040

기술분류_ 인공지능

제품 평가마이닝 방법 및 이를 수행하는 장치

05 사업화 포인트

제품 인증 및 인허가가 시장진입에 중요한 핵심요인으로 산업플랫폼별 공동연구개발 진행으로 인증/인허가를 통해 시장에 진입할 수 있는 전략 수립 필요

06 활용 분야 및 시장 규모

활용 분야

데이터 분석, 마케팅 인텔리전스 플랫폼

시장 규모 및 전망

2020년 3,220억 원에서 2025년까지
연평균 8.7%로 성장하면서 4,886억 원에
달할 것으로 전망
[국내 빅데이터 기반 마케팅 인텔리전스 플랫폼 시장]



(출처: Globe Newswire)

2020년 231.1억 달러에서 2025년까지
연평균 7.6%로 성장하면서 333.1억 달러에
달할 것으로 전망
[국외 비즈니스 인텔리전스 시장]



(출처: MarketsandMarkets)

07 지식재산권 현황

권리현황

특허명	제품 평가 마이닝 방법 및 이를 수행하는 장치
출원번호	10-2019-0110247
권리자	군산대학교 산학협력단
관리기관	군산대학교 산학협력단
담당자	김미라 팀장
문의처	063-469-7558