

041

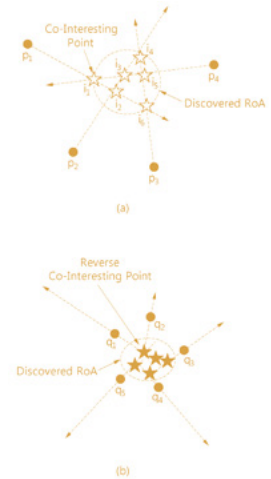
기술분류_ 인공지능

지오 태그 사진들로부터 어트랙션 지역을 발견하는 방법 및 이를 수행하는 장치

01 기술 개요

GPS 좌표와 함께 카메라의 방향 정보까지 사용하여 지오 태그 사진들로부터 어트랙션 지역을 발견하는 방법

- 일반적으로 지오 태그 사진은 촬영자의 위치와 관심 대상의 위치가 떨어져 있으며, 사진의 촬영 위치와 관심 객체간의 거리에 의해 촬영자의 위치가 넓게 분포하게 되며 관심 지역을 생성하지 못하는 경우가 발생한다는 문제점 존재
- 소셜 미디어에 공유된 공간 태그 된 사진들을 사용하여 데이터 세트를 마련해, 사진들의 GPS 좌표와 사진을 찍은 방향 정보를 이용하여 사용자들의 관심 지점을 파악하고, 검출된 관심 지점을 밀도 기반 군집화 기법을 사용하여 분류하는 기술



[대표도면]

02 기술 차별성

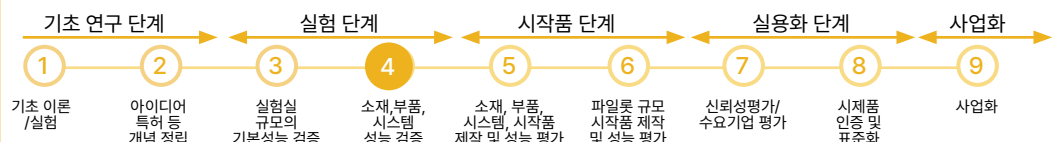
지오 태그 사진들로부터 어트랙션 지역을 발견하는 방법

- 지오 태그 사진들로부터 각각의 사진 정보를 획득하고, 획득한 사진 정보를 참조하여 지오 태그 사진들 각각의 뷰 방향으로 선분들을 그어 각각의 선분들이 교차하는 교차점들을 생성해 교차점들을 클러스터링하여 어트랙션 지역을 지정하는 방법
- 어트랙션 지역을 향해서 찍은 사진뿐만 아니라 어트랙션 지역 안에서 밖을 향해서 찍은 사진들의 간격 파악이 가능해 GPS를 수신하지 못하는 실내에서도 잘 작동함

03 기술 키워드

연료전지, 경량화, 소형화

04 기술의 TRL 단계



041

기술분류_ 인공지능

지오 태그 사진들로부터 어트랙션 지역을 발견하는 방법 및 이를 수행하는 장치

05 사업화 포인트

제품 인증 및 인허가가 시장진입에 중요한 핵심요인으로 산업플랫폼별 공동연구개발 진행으로 인증/인허가를 통해 시장에 진입할 수 있는 전략 수립 필요

06 활용 분야 및 시장 규모

활용 분야

SNS 광고, 지역 마케팅(관광 지역 추천)

시장 규모 및 전망

2019년 2.6억 달러에서 2024년까지
연평균 26%로 성장하면서 8.2억 달러에
달할 것으로 전망
[국내 위치기반 서비스 시장]



(출처: MarketsandMarkets, AI In Agriculture Market, 2017)

2019년 290억 달러에서 2024년까지
연평균 26%로 성장하면서 921억 달러에
달할 것으로 전망
[국외 위치기반 서비스 시장]



(출처: MarketsandMarkets, AI In Agriculture Market, 2017)

07 지식재산권 현황

권리현황

특허명	지오 태그 사진들로부터 어트랙션 지역을 발견하는 방법 및 이를 수행하는 장치
출원번호	10-2019-0116090
권리자	군산대학교 산학협력단
관리기관	군산대학교 산학협력단
담당자	김미라 팀장
문의처	063-469-7558