

192

기술분류_ 첨단바이오

오프라인 쇼핑몰의 소비자 구매 회전을 증가에 효과적인 디지털 트윈 및 증강현실을 이용한 피팅 이미지 제공방법

01 기술 개요

의류에 포함된 사이즈 정보 및 기준모델의 착용 이미지 정보와 기준으로 구매자의 체형 정보를 분석하여 상기 구매자가 상기 의류를 착용하였을 경우 예상되는 의류의 착용이미지를 미리 형태의 디스플레이에 증강현실로 제공하는 증강현실을 이용한 피팅 이미지 제공방법에 관한 것

- 디지털 트윈 및 증강현실을 이용한 피팅 이미지 제공방법에 관한 것
- 의류에 포함된 사이즈 정보 및 기준모델의 착용 이미지 정보와 기준으로 구매자의 체형 정보를 분석하여 상기 구매자가 상기 의류를 착용하였을 경우 예상되는 의류의 착용이미지를 미리 형태의 디스플레이에 증강현실로 제공하는 증강현실을 이용한 피팅 이미지 제공방법에 관한 것



[대표도면]

02 기술 차별성

의류에 대한 모델 피팅 정보 포함

- 의류에 포함된 사이즈 정보에 의류 자체의 사이즈 정보 외에 의류에 대한 모델 피팅 정보 포함
- 기존 가상 의류 피팅 기술은 가장 이상적인 체형을 가진 의류 모델의 착용 이미지를 구매자의 이미지에 덧씌워서 완성하는 것으로 실제 해당 의류를 구매하여 착용한 경우와 괴리감이 있어 구매 결정을 쉽게 내릴 수 없음

구매자가 착용한 경우 예상되는 착용 이미지 제공

- 구매자의 신체 정보를 분석하여 상기 모델 피팅 정보와 체형 비교를 기초로 의류 이미지를 가공하여 구매자에게 구매하려는 의류를 구매자가 착용한 경우 예상되는 착용 이미지 제공
- 최소한 오프라인에서 구매하는 과정의 느낌 날 수 있도록 하는 증강현실을 이용한 미리 디스플레이의 피팅 이미지 제공방법 제공

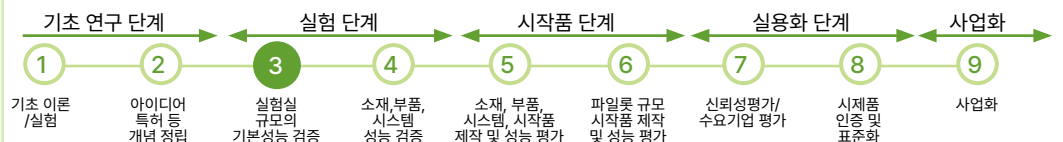
유사한 형태의 이미지를 미리 디스플레이에 증강현실 형태로 제공

- 구매자가 실제로 의류를 착용하였을 때와 상당히 유사한 형태의 이미지를 미리 디스플레이에 증강현실 형태로 제공함으로써 빠른 구매 결정에 도움을 주며, 오프라인 쇼핑몰에 대한 구매 시도 및 회전을 향상 기술 필요

03 기술 키워드

04 기술의 TRL 단계

디지털 트윈, 증강현실, 이미지 인식



192

기술분류_ 첨단바이오

오프라인 쇼핑몰의 소비자 구매 회전을 증가에 효과적인 디지털 트윈 및 증강현실을 이용한 피팅 이미지 제공방법

05
사업화 포인트

오프라인 쇼핑몰이 운영하는 탈의실 시스템을 개선하여, 구매자가 보다 신속하게 피팅을 해볼 수 있도록 하고, 실제 의류를 착용하면서 의류에 하자가 발생하는 문제를 감소시키며, 오프라인 쇼핑몰의 공간 활용성을 높이고, 쇼핑 속도를 높여 구매 회전을 증가 위한 오프라인 쇼핑몰에 활용

06
활용 분야 및
시장 규모

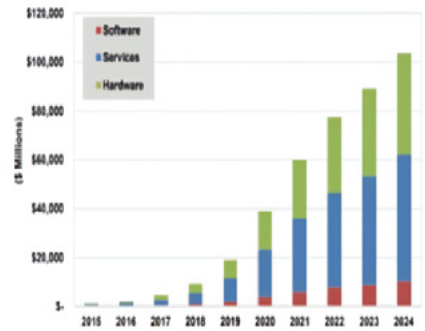
활용 분야

의류(오프라인 쇼핑몰)

시장 규모 및 전망

딥러닝 비즈니스의 밸류 체인은 소프트웨어와 하드웨어, 서비스로 구성되는데 특히 서비스 분야가 2024년에는 약 580억 달러 규모를 이룰 것으로 보여, 가장 큰 시장규모를 차지할 것으로 전망됨. 시적용 분야에서 가장 많이 활용되고 있는 분야가 음성 인식, 이미지 인식, 자연어 인식 등이 있음. 이미지 인식기술은 현재 패션, 산업, 의료 등 다양한 분야로 확산되고 있으며 응용성도 확대 추세임

[연도별 세그먼트별 딥러닝 수익 추이]



(출처: Deep Learning Total Revenue by Segment, World Markets:2015-2024, 트랙티카)

07
지식재산권 현황

권리현황

특허명	디지털 트윈 및 증강현실을 이용한 피팅 이미지 제공방법
출원번호	10-2020-0052235
권리자	동의대학교 산학협력단
관리기관	동의대학교 산학협력단
담당자	윤대현 실장
문의처	051-890-2241