

# 051

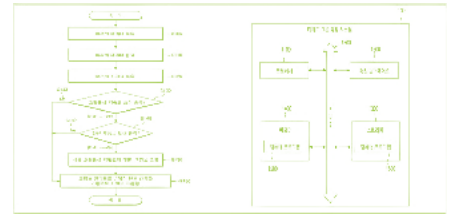
기술분류\_ 인공지능

## 연관 키워드 그룹 자동 생성 기술

### 01 기술 개요

요건을 충족하는 키워드와 다른 키워드와의 연관도를 조정하고, 조정된 연관도를 반영한 키워드간의 연관 관계를 기준으로 키워드를 그룹핑하는 방법 및 시스템에 관한 것임

- 기존 방식은 신규 등장한 키워드를 판단할 경우 기 누적된 연관도가 없는 신규 등장한 키워드가 누락될 가능성이 존재한다는 한계가 있어 현시점 최신의 트렌드와, 미래에 대한 정보를 탐지하기에 부적절함
- 과학 기술과 경제 사회적 데이터 베이스에서 현시점의 가장 최신의 트렌드와, 현시점에서 중요성에 대한 판단은 이르지만 미래에 대한 정보를 내포하고 있는 작은 신호 또는 이상 징후를 의미하는 위크시그널을 자동으로 탐지하고 약한 변화 신호도 탐지할 수 있음



[대표도면]

### 02 기술 차별성

연도별 빈도 수를 기반으로 그룹핑을 반영하는 방법 제공

- 연도별 빈도수를 기반으로 키워드의 최근 급증하는 활동성을 그룹핑에 반영하는 방법을 제공함
- 연도별 빈도수를 기반으로 신규 등장한 키워드의 활동성을 그룹핑에 반영하는 방법을 제공함
- 연도별 빈도수를 기반으로 키워드의 최근 급락하는 활동성을 그룹핑에 반영하는 방법을 제공함

복수의 키워드를 통한 연관 관계 그룹핑 및 분석 가능

- 키워드 그룹 자동 생성 방법을 통해 각각의 수명을 가진 복수의 키워드를 획득
- 신규 키워드 요건 및 고활동성 키워드 요건을 모두 충족하는 신규 고활동성 키워드 선정 및 신규 고활동성 키워드와 다른 키워드들 사이의 연관도 조정
- 복수의 키워드 간의 연관 관계를 기준으로 그룹핑 가능

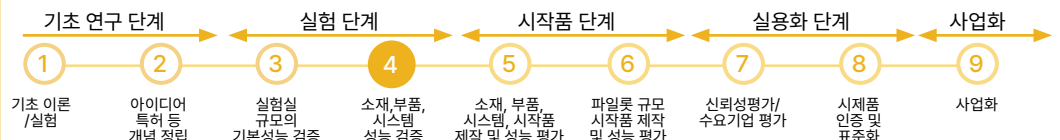
고활동성 키워드와 다른 키워드들 사이의 연관도를 조정

- 각각의 수명을 가진 복수의 키워드를 획득하고, 그 중에 신규키워드 요건 및 고활동성 키워드 요건을 모두 충족하는 신규 고활동성 키워드를 선정하면 신규 고활동성 키워드와 다른 키워드들 사이의 연관도를 조정함
- 연관도 조정의 결과를 반영해서 복수의 키워드를 키워드 간의 연관관계를 기준으로 그룹핑하는 단계를 포함함

### 03 기술 키워드

키워드, 자동, 컴퓨팅

### 04 기술의 TRL 단계



# 051

기술분류\_ 인공지능

## 연관 키워드 그룹 자동 생성 기술

05  
사업화 포인트

06  
활용 분야 및  
시장 규모

07  
지식재산권 현황

현재 기술완성도는 Lab Scale 시제품 개발 단계(4단계) 이므로, 해당 기술에 대한 구현환경을 통한 적용 실험 등 공동연구 또는 기술 고도화 후 상용품 개발 추진 전략 수립

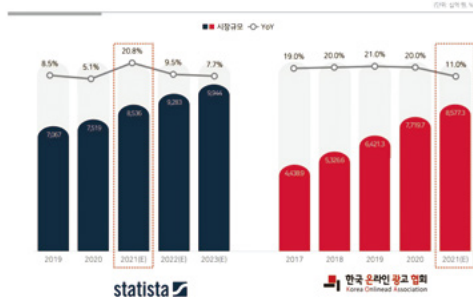
### 활용 분야

광고 기법, 고객사별타겟 마케팅

### 시장 규모 및 전망

국내 인터넷 광고 시장은 기관에 따라 성장률의 추이가 다르게 분석되지만 기본적인 규모는 모두 2021년 8조원대로 추정

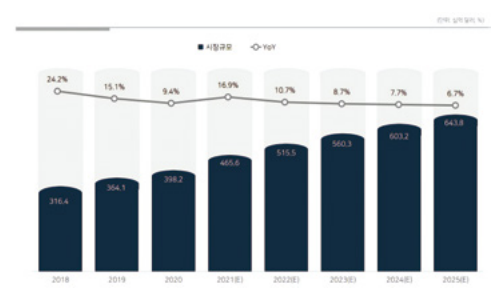
[2021년 국내 인터넷 광고 시장 규모 전망]



(출처: 2022 디지털 광고 시장 전망, DMC리포트, 2021)

세계 인터넷 광고 시장은 5,155억 달러 규모로 2021년보다 10.7% 성장할 전망. 올해 초부터 백신 접종 등 위드 코로나 시대에 대한 준비가 빠르게 진척 되면서, 지난 2020년 코로나19 이후 일시적으로 둔화된 성장세(YoY: 9.4%)가 반등에 성공하여 2년 연속 두 자릿수 성장률을기록할 것으로 봄

[세계 인터넷 광고 시장 규모]



(출처: 2022 디지털 광고 시장 전망, DMC리포트, 2021)

### 권리현황

특허명	연관 키워드 그룹 자동 생성 방법 및 그 시스템
출원번호	10-2022-0080839
권리자	한국과학기술정보연구원
관리기관	한국과학기술정보연구원
담당자	주용하
문의처	042-869-0977